



Formazione 2025

COMUNICARE LA BIBLIOTECA

Alla ricerca di un equilibrio, tra esigenze di servizio e nuove tendenze

Data: 25 – 26 E 28 marzo 2025 Orario: 15.30 – 17.30

Docente: Tatiana Wakefield (Responsabile della Biblioteca "Michele Fiesoli" di Montale (Pistoia))

Obiettivi formativi:

Il corso si propone di fornire le basi per intraprendere una strategia digitale necessaria per comunicare al meglio la Biblioteca online.

Saranno analizzati e studiati gli strumenti utili per una comunicazione integrata, dando risalto al ruolo proattivo del bibliotecario.

Durante il corso saranno prese in esame le best practice sia nel panorama italiano che internazionale e le tendenze future del marketing digitale.

Alla fine del corso il partecipante sarà capace di acquisire:

conoscenze: conoscere e utilizzare i principali social media;

capacità: redigere o implementare una strategia comunicativa; sapersi orientare tra i vari strumenti digitali utili per una strategia comunicativa innovativa.

Destinatari: Bibliotecari di biblioteche di pubblica lettura, biblioteche scolastiche, biblioteche universitarie che vogliono comunicare in maniera innovativa il proprio servizio.

Metodologia didattica:

Lezioni in videoconferenza su piattaforma Zoom.

Valutazione apprendimento:

Al termine del corso sarà richiesto ai partecipanti di svolgere un'esercitazione consistente in domande a risposta multipla; il superamento della prova permetterà di ottenere l'attestato con certificazione delle conoscenze.

Requisiti:

I partecipanti, per accedere al corso, devono essere in possesso di competenze base nella creazione dei contenuti digitali e nella comunicazione digitale..



Formazione 2025

Programma dettagliato

25 marzo:

Strategia comunicativa tra tradizione e innovazione

Comunicare il servizio

Comunicare il libro

Strategia comunicativa e analisi dei social media più diffusi

26 marzo:

Il ruolo del bibliotecario nel processo comunicativo

I pubblici

Il bibliotecario può essere un influencer?

Il bibliotecario funambolo

28 marzo:

Tendenze e innovazione. Quale futuro prossimo?

AI - intelligenza artificiale

AR - realtà aumentata

Visual marketing

Comunicare con i video

Autenticità nella narrazione

Reputazione online

Social network come nuovi motori di ricerca?